

W Regulamin konkursu MetLife Polska

„Każdy Ważny w pracy”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Każdy Ważny w pracy”, zwanego dalej „Konkursem” jest MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie i Reasekuracji S.A. z/s w Warszawie, ul. Przemysłowa 26, 00-450 Warszawa, zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000028131, NIP 5260305006, REGON 00623698500000, wysokość kapitału zakładowego: 21.490.000,00 złotych, wpłacony w całości, zwana dalej: Organizatorem. MetLife TUnŻiR S.A. jest spółką z grupy MetLife, Inc.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za koordynację i prawidłowy przebieg Konkursu jest Think Kong sp. z o.o. z/s w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000333041, NIP: 5272606512, REGON: 141944105, zwana dalej: Think Kong.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie pracodawcy, który wykazuje się maksymalną elastycznością w dostosowywaniu się do indywidualnych potrzeb swoich pracowników, dba o odpowiednie warunki pracy i dobrą atmosferę w firmie.
4. Na cele związane z niniejszym Konkursem Organizator wyznacza Komisję Konkursową, składającą się z ekspertów - przedstawicieli Organizatora oraz Think Kong (dalej: Komisja Konkursowa).
5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 9.09.2019 r. do dnia 30.09.2019 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych:
 - a) zatrudnione (przy czym na cele Konkursu oznacza to zatrudnienie na podstawie umowy o pracę bądź umowy cywilnoprawnej) w firmie, której dotyczy jej zgłoszenie, a w której liczba zatrudnionych nie przekracza 50 osób,
 - lub
 - b) prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą zatrudniające nie więcej niż 50 osób, dokonujące zgłoszenia własnej firmy,

dalej zwane: „Uczestnikami”.

Uczestnicy nie muszą być obywatelami Polski.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia przez Uczestnika w okresie wskazanym w § 3 ust. 2, na stronie internetowej Konkursu znajdującej się pod adresem www.kazdywaznywpracy.pl (dalej: „Strona Konkursu”) poprzez:

- wypełnienie dostępnego na Stronie Konkursu Formularza z danymi osobowymi,

- dołączenie do Formularza Załącznika, będącego prezentacją sposobu dostosowywania się przez zgłaszającą firmę do indywidualnych potrzeb pracowników (na przykładzie Uczestnika lub ogólnych zasad panujących w firmie). Prezentacja może mieć formę pliku tekstowego (o długości maks. 1.000 słów) zdjęcia lub pliku video.

- oświadczenie o zapoznaniu się z Klauzulą Informacyjną (§ 5 Regulaminu) oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie treści Zgłoszenia wraz z załącznikiem przez Organizatora w związku z udziałem w Konkursie na potrzeby Konkursu oraz zgodę na publikację ewentualnego wizerunku Uczestnika zawartego w Zgłoszeniu wraz z załącznikiem;

- oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji treści Regulaminu i przystąpieniu do Konkursu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie,

- oświadczenie, że Uczestnikowi przysługują pełne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do Zgłoszenia i jego załączników, w tym prawo do wykorzystania ich na cele Konkursu, że zostały one wykonane osobiście, bez niedozwolonych zapożyczeń oraz nie naruszają praw przysługujących osobom trzecim, w tym w szczególności praw autorskich innych osób,

- wybór opcji „wyślij Zgłoszenie”.

3. Podane w Zgłoszeniu dane muszą być prawdziwe i aktualne.
4. Uczestnik może dokonać jednego Zgłoszenia z jednym załącznikiem do Konkursu. W przypadku dokonania większej ilości zgłoszeń, brane będzie pod uwagę wyłącznie pierwsze Zgłoszenie.
5. Zgłoszenie może być w języku polskim lub w języku angielskim.

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z jednego etapu.
2. Zgłoszenia, o których mowa w § 2 ust. 2 powyżej przyjmowane są w okresie od 9.09.2019 do 30.09.2019 – do godz. 23:59:59.
3. Spośród otrzymanych Zgłoszeń Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 Pracodawców - Laureatów.
4. Kryteriami wyboru w zakresie I fazy są:
 - sposób/stopień dostosowywania się pracodawcy do indywidualnych potrzeb pracowników,
 - kreatywność i innowacyjność w w/w działaniach;
 - elastyczność pracodawcy,
 - pomysłowość zgłoszenia,
 - liczba polubień pod zamieszczonym na stronie Konkursu zgłoszeniem.

Ostateczną decyzję co do wyboru Laureatów Konkursu podejmuje Komisja Konkursowa.

5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 10.10.2019r. na Stronie Konkursu oraz poprzez poinformowanie Uczestnika drogą elektroniczną na wskazany w Zgłoszeniu adres e-mail.
6. Wraz z nadesłaniem Zgłoszenia wraz z załącznikiem w postaci pliku tekstowego, zdjęcia lub video Uczestnik składa oświadczenie, że przysługują mu do nich pełne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, w tym prawo do wykorzystania ich na cele Konkursu, że zostały one wykonane osobiście, bez niedozwolonych

zapożyczeń oraz nie narusza praw przysługujących osobom trzecim, w tym w szczególności praw autorskich innych osób, a także wyraża zgodę na udostępnienie ich na Stronie Konkursu oraz Facebooku przez Organizatora wraz z danymi osobowymi Uczestnika. Organizator ma prawo do zaprezentowania na swoich stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych zwycięskich i wyróżnionych Zgłoszeń z załącznikami. W przypadku umieszczenia w materiałach wizerunku osoby postronnej, Uczestnik zobowiązany jest do zebrania od takiej osoby zgody na wykorzystanie jej wizerunku przez Organizatora oraz opublikowania wizerunku m. in. w mediach społecznościowych w przypadku wygrania konkursu. Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia takiej zgody po otrzymaniu informacji o wygraniu konkursu.

7. Wraz z nadesłaniem Zgłoszenia z załącznikiem Uczestnik składa oświadczenie, że z momentem przesłania go na cele Konkursu przenosi on nieodpłatnie i bezterminowo na Organizatora niezbędne na cele Konkursu licencje w zakresie obrotu Zgłoszeniem z załącznikami, rozpowszechniania ich poprzez publiczne wystawienie, odczytanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym i zobowiązuje się, że nie odwoła w/w zezwoleń i upoważnień.
8. Zgłoszenia wraz z załącznikiem będą prezentowane w szczególności na Stronie Konkursu kazdywaznywpracy.pl z opcją głosowania. Termin oddawania głosów na teksty/zdjęcia/filmy to 9.09.2019 r. – 30.09.2019 r.
9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami przed ogłoszeniem wyników.
10. Zgłoszenia dokonane po upływie terminu podlegają odrzuceniu.
11. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
12. Organizator ma prawo wyeliminować na dowolnym etapie Uczestnika, co do którego ma uzasadnione podejrzenia o podanie nieprawdziwych lub nieaktualnych danych, naruszenie praw autorskich osób trzecich, stosowanie jakiegokolwiek formy nieuczciwej rywalizacji (np. zdobywanie nieprawdziwych głosów) lub naruszenie lub próbę obejścia niniejszego Regulaminu.
13. Zgłoszenie Konkursowe oraz jego załączniki nie mogą zawierać linków reklamowych, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzących w uczucia innych. Organizator ma prawo wyeliminować na dowolnym etapie Uczestnika, jeżeli Zgłoszenie lub załącznik do niego zawiera powyższe.

§ 4 NAGRODY

1. W Konkursie przyznawane są następujące Nagrody:
 - 1.1. Nagroda główna o łącznej wartości ok. 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy i 00/100 złotych) na którą składają się:
 - a) tytuł „Elastyczny pracodawca” oraz dyplom,
 - b) kwota 4.000,00 zł na organizację zespołowego integracyjnego wyjścia/impresy dla pracowników,
 - c) publikacja wywiadu ze zwycięskim pracodawcą na wybranej stronie o wartości ok. 3.000,00 zł,
 - d) publikacja i promocja wywiadu na portalu społecznościowym Facebook, skierowanego do potencjalnych klientów / pracowników zwycięskiej firmy - o wartości ok. 1.000,00 zł,

- e) urządzenie iPad/SmartWatch o wartości 2.000,00 zł dla Uczestnika, na podstawie zgłoszenia którego wyłoniona została zwycięska firma (Laureat I miejsca).

1.2. Nagroda za zajęcie II miejsca o łącznej wartości ok. 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy i 00/100 złotych), na którą składają się:

- a) tytuł „Elastyczny pracodawca” oraz dyplom,
- b) kwota 2.000,00 zł na organizację zespołowego integracyjnego wyjścia/imprezy dla pracowników,
- c) publikacja wywiadu ze zwycięskim pracodawcą na stronie Organizatora,
- d) publikacja i promocja wywiadu na portalu społecznościowym Facebook, skierowanego do potencjalnych klientów / pracowników zwycięskiej firmy - o wartości ok. 1.000,00 zł,

1.2. urządzenie iPad/SmartWatch o wartości 2.000,00 zł dla Uczestnika, na podstawie zgłoszenia którego wyłoniona została firma - Laureat II miejsca. Nagroda za zajęcie III miejsca o łącznej wartości ok. 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące i 00/100 złotych), na którą składają się:

- a) tytuł „Elastyczny pracodawca” oraz dyplom,
- b) kwota 1.000,00 zł na organizację zespołowego integracyjnego wyjścia/imprezy, dla pracowników,
- c) publikacja wywiadu ze zwycięskim pracodawcą na stronie Organizatora,
- d) publikacja i promocja wywiadu na portalu społecznościowym Facebook, skierowanego do potencjalnych klientów / pracowników zwycięskiej firmy - o wartości ok. 1.000,00 zł,
- e) urządzenie iPad/SmartWatch o wartości 2.000,00 zł dla Uczestnika, na podstawie zgłoszenia którego wyłoniona została firma – Laureat III miejsca.

- 2. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu i Uczestnikami, na podstawie zgłoszeń których zostali oni wyłonieni i ustali szczegóły wydania im Nagród.
- 3. Zwycięzcy i Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany Nagród na gotówkę, prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie ani prawo do zgłoszenia zmiany warunków Nagrody.
- 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureatów konkursu lub Uczestników, na podstawie zgłoszeń których zostali oni wyłonieni, a w szczególności w przypadku zmiany ich danych, o których nie został poinformowany. W takim przypadku Nagroda przepada.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH KLAUZULA INFORMACYJNA

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt do inspektora ochrony danych: Tomasz Grzeško, ido@metlife.pl.
- 2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Umowy – Konkursu oraz w celu wynikającym z przepisów prawa oraz w celach marketingowych,
- 3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie

przepisów prawa oraz w celu realizacji umowy, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i/lub c. oraz w celu wysyłania informacji marketingowych - podstawą przetwarzania danych udzielona zgoda oraz jest uzasadniony interes administratora polegający na promowaniu własnej marki i wysyłce informacji marketingowych w granicach udzielonej zgody (art. 6 ust 1 lit. a i f RODO).

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w celach podatkowych (dotyczy Laureatów i Uczestników, na podstawie zgłoszeń których zostały wyłonione zwycięskie firmy) - jeżeli występują obowiązki podatkowe. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów Administratora danych oraz w celu spełnienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Dane osobowe, które zostaną przekazane przez Uczestników Konkursu będą przez Organizatora gromadzone, przechowywane i przetwarzane z należytą starannością, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom pomagającym w organizacji Konkursu, dostawcom narzędzi informatycznych do obsługi Konkursu, Strony Konkursu oraz przechowywania danych oraz dostawców narzędzi do wysyłki wiadomości e-mail a także inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Administratorem danych przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Organizator – w niezbędnym zakresie.
8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób prowadzący do automatycznego podejmowania decyzji bez udziału człowieka i nie będą podlegały profilowaniu.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody.
10. Osobom, których dane będą przetwarzane w każdej chwili przysługuje prawo dostępu do takich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, cofnięcia zgody w dowolnym momencie. W tym celu powinny one skontaktować się z Administratorem Danych za pośrednictwem adresu e-mail ido@metlife.pl.
11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Na cele marketingowe dane osobowe przechowywane będą do czasu odwołania zgody na przetwarzanie w celach marketingowych lub złożenia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
12. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
13. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora znajdują się [tutaj](#).

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych jego danych (imienia, nazwiska, nazwa firmy) we wszystkich materiałach związanych z Konkursem, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronie kazdywaznywpracy.pl przez czas trwania Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Uczestników.
3. Regulamin Konkursu zamieszczony jest na Stronie Konkursu.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 9.09.2019 roku i obowiązuje do czasu zakończenia działań związanych z Konkursem.
5. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu przez czas trwania Konkursu bez podania przyczyny. W przypadku zmiany regulaminu Organizator zamieści przedmiotową informację wraz z aktualną treścią Regulaminu na Stronie Konkursu oraz prześle informację do Uczestników i Kandydatów drogą elektroniczną na wskazane przez nich adresy e-mail. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na Stronie Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w niniejszym Regulaminie, bez podania przyczyny.
7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej, a także za działanie Internetu i ewentualnie z tym związane nieprawidłowości w toku Konkursu, w tym opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszeń i załączników do nich.
8. Wszelkie materiały związane z Konkursem przekazane Organizatorowi nie podlegają zwrotowi.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
10. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia RODO oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu, jeśli liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż 3 lub w przypadku niezadowalającego poziomu Zgłoszeń Uczestników.